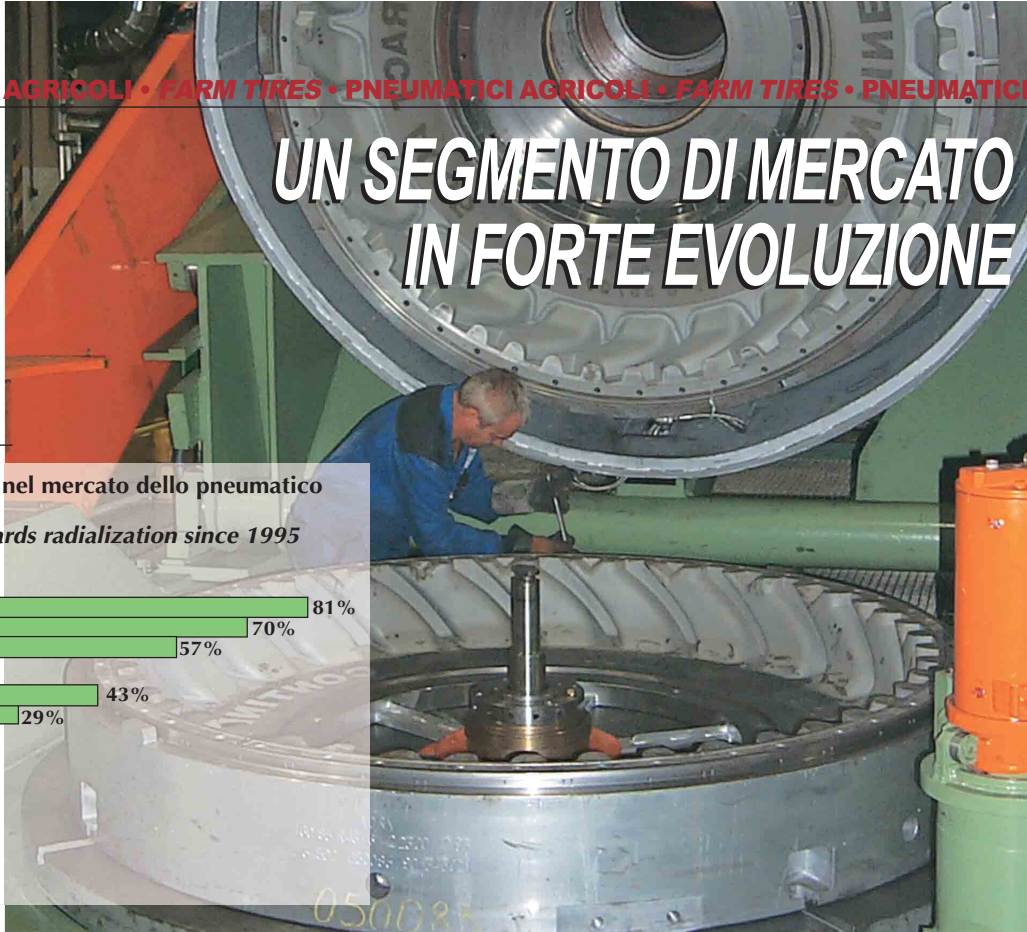


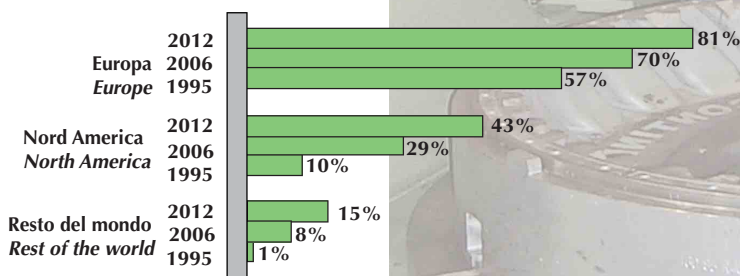
D OSSI ER

di Barbara Mengozzi

UN SEGMENTO DI MERCATO IN FORTE EVOLUZIONE



Processo di radializzazione in atto nel mercato dello pneumatico agricolo a partire dal 1995
 Agricultural tire market trend towards radialization since 1995



Fonte/Sources: Michelin Factbook, 2008

Il progressivo affermarsi, soprattutto nell'ambito delle agricolture avanzate dei Paesi dell'Europa Occidentale, di trattori sempre più potenti che si muovono ad alta velocità e che, al servizio dei contoterzisti, sono chiamati a percorrere anche significative distanze su strada per trasferirsi da un'azienda all'altra condiziona pesantemente il mercato dello pneumatico agricolo. Si giustifica così il crescente successo del radiale che, dal suo ingresso in agricoltura negli anni Novanta, ha fatto registrare significativi incrementi delle vendite, erodendo progressivamente la quota di mercato

degli pneumatici convenzionali. Stando alle cifre fornite da Michelin nel suo Factbook edizione 2008, nel 2006 i radiali, che hanno i loro principali punti di forza nell'incremento della produttività e del comfort, a front di un basso compattamento del terreno, rappresentavano il 70% dell'intero mercato dello pneumatico agricolo in Europa e il 29% in America, con proiezioni dell'81% e 43% rispettivamente per il 2012. Un altro importante trend in atto, direttamente riconducibile alla maggiore richiesta di tecnologia che caratterizza il mercato dello pneumatico per l'agricoltu-

ra, è quello che ha portato alcuni dei maggiori player ad abbandonare questo specifico settore che avrebbe richiesto massicci investimenti per l'aggiornamento continuo del prodotto. La prima ad imboccare questa strada è stata Pirelli che nel 2001, a seguito della joint venture stipulata due anni prima, ha ceduto interamente la propria Divisione agricoltura al gruppo svedese Trelleborg. Sulla scia di Pirelli si è mossa poi la tedesca Continental che nel 2004 ha scelto di uscire dal settore agricolo vendendo la propria divisione agricoltura al gruppo ceco CGS, che attualmente sviluppa, produce e commercia-

lizza sul mercato mondiale gli pneumatici agricoli con il proprio marchio Mitas e con i marchi Continental, Semperit e Euzkadi, per i quali ha ottenuto una licenza a lungo termine. Ultima in ordine di tempo, nel 2006 Goodyear sul mercato statunitense ha ceduto la produzione di pneumatici agricoli a Titan Tire Corporation. Parallelamente si è assistito all'ingresso in questo specifico settore di nuovi competitor, alcuni dei quali particolarmente aggressivi come l'indiana BKT che esporta oggi il 95% della produzione di pneumatici destinando all'Europa il 70% della propria quota export.

TIRES FOR AGRICULTURE: AN EVOLVING SEGMENT

by Barbara Mengozzi

The farm tires market is being strongly conditioned by the arrival, especially in the framework of the advanced agriculture of the western European countries, of tractors with increasingly greater power which travel at high speeds which must, in the service of contractors, also cover great distances on the open road in transit between one farm and the other. Thus the growing success of the radials is jus-

tified. Since their introduction to agriculture in the 1990s, significant gains in sales have been reported for these tires which are progressively grabbing market share from conventional tires. The strong points of radials are the increase in productivity and comfort and lowered compacting of the ground. According to the figures provided by Michelin in the 2008 edition of its Factbook, in 2006 radials accounted for 70% of the entire farm tire market in Europe and 29% in the United States with projections of 81% and 43% respectively by 2012. Another important trend under way, directly linked to a greater demand for technology

characterizing the farm tire market, is one which has led important players to abandon this specific sector because of the requirement of massive investments for continuous updates of their products. The first to take this path was Pirelli which, following a joint venture set up two years earlier, sold its entire agricultural tires division to the Swedish Group Trellerborg in 2001. Moving in Pirelli's wake, Continental decided in 2004 to get out of the agricultural sector and sold off this division to the Czech group CGS which now develops, produces and supplies agricultur-

al tires to the world market under its own brand name Mitas, the Continental trademark and those of Semperit and Euzkadi, acquired through a long-term licensing agreement. The most recent such move came in 2006 when Goodyear, producing for the U.S. market, gave the manufacture of farm tires over to the Titan Tire Corporation. All the while, new competitors have entered this specific sector and some have been highly aggressive, like BKT of India which now exports 95% of its production with Europe accounting for 70% of its export quota.



Eima International 2008.
L'agricoltura è viva.
 Agriculture lives.

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DI MACCHINE PER L'AGRICOLTURA
 INTERNATIONAL AGRICULTURAL MACHINERY EXHIBITION

Bologna 12-16 novembre/november 2008

è un evento



info: tel. (+39) 06 432.981 - fax (+39) 06 407.63.70 - www.eima.it - eima@unacoma.it

Organizzata da Unacoma Service surl con la collaborazione di Bolognafiere spa  Bolognafiere

eima
 UNACOMA
 international

Migliori, per forza.
 Just the best.