

AFI Accademia

Alta Formazione per l'Industria



AFI Accademia

- Competenze e professionalità, una sfida per i settori produttivi
- Un progetto specifico per la formazione industriale
- Una proposta per il comparto manifatturiero e dei servizi
- L'offerta formativa: articolata e al passo con i tempi
- Aree tematiche

Trade Fair Management School

- La specializzazione nel marketing fieristico
- Aree tematiche



A F I

ALTA FORMAZIONE PER L'INDUSTRIA



AFI Accademia

Competenze e professionalità, una sfida per i settori produttivi

La formazione professionale costituisce da oltre vent'anni una delle attività qualificanti di FederUnacoma. Rivolta alle aziende associate e sviluppata su un'ampia rosa di temi, la formazione offerta dalla Federazione ha sempre cercato di interpretare gli scenari più attuali e di evolvere al passo con l'interesse e le esigenze delle imprese.

L'esperienza maturata consente oggi di strutturare l'offerta formativa in modo che sia fruibile non soltanto dalle imprese associate ma anche da soggetti esterni, siano essi aziende di altri comparti industriali, professionisti o anche studenti interessati ad arricchire le proprie competenze con l'accesso ai moduli didattici proposti dalla Federazione.

Un progetto specifico per la formazione industriale

Per sviluppare l'attività di formazione e aggiornamento professionale, FederUnacoma ha costituito una struttura specializzata, l'Accademia AFI - Alta Formazione per l'Industria. La struttura - che viene direttamente gestita da FederUnacoma Surl e affidata per gli aspetti organizzativi e scientifici all'Ufficio Comunicazione e Cultura d'Impresa - opera in sinergia con i Servizi della Federazione, e collabora con enti pubblici e privati, con le istituzioni universitarie e con le agenzie formative per offrire le migliori competenze su temi salienti per il mondo delle imprese.

Una proposta per il comparto manifatturiero e dei servizi

L'obiettivo dell'Accademia è realizzare seminari e corsi su temi quali il marketing, la gestione d'impresa, le normative tecniche, i mercati esteri, la sicurezza, la robotica, le tecnologie digitali, il management fieristico e numerose altre tematiche che sono d'interesse per ogni comparto industriale, ma anche per una platea di professionisti e studenti interessati ad integrare le proprie conoscenze con moduli che rispecchiano le sensibilità e le priorità del mondo industriale.



L'offerta formativa: articolata e al passo con i tempi

L'Accademia si struttura per aree tematiche - quelle relative a "Tecnologie e Normative", "Export e Mercati" e "Marketing e Gestione d'impresa" - e comprende al proprio interno la "Trade Fair Management School", una struttura che si caratterizza per la specializzazione nel settore degli eventi e delle attività espositive, e per l'ampia articolazione dei corsi, tale da consentire percorsi di eccellenza e in prospettiva Master altamente professionalizzanti.

Aree tematiche

Nell'ambito delle Tecnologie e Normative i programmi di AFI prevedono seminari e corsi su:

- Direttive europee e procedure di adeguamento
- Normative sulla sicurezza dei mezzi meccanici
- Tecnologie e procedure per la transizione ecologica
- Sistemi digitali per ottimizzare i processi produttivi
- Nuove frontiere della robotica e dell'Intelligenza Artificiale

Nella sezione Export e Mercati le tematiche trattate in AFI sono relative principalmente a:

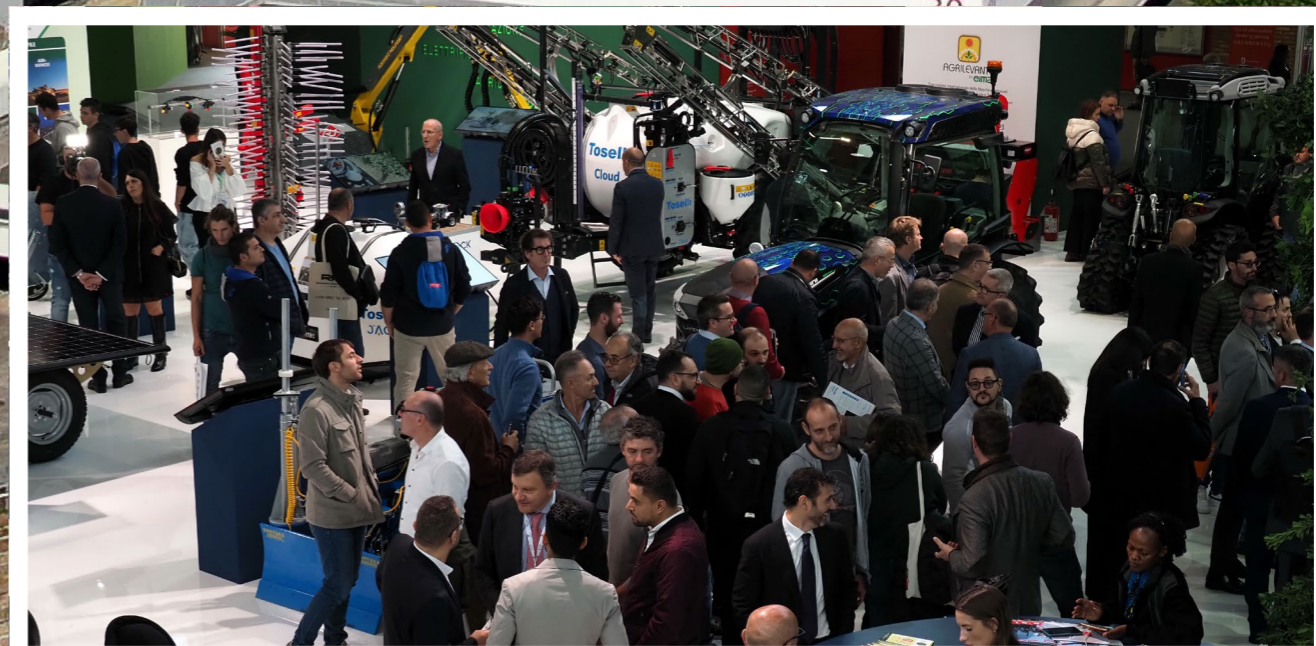
- Geografia e geopolitica dei mercati
- Analisi delle economie emergenti
- Metodologie di approccio ai mercati esteri
- Logistica e sistemi di trasporto
- Contrattualistica internazionale

Nell'area Marketing e Gestione d'impresa l'offerta formativa prevede un'ampia rosa di temi, fra i quali:

- Aspetti evolutivi della governance aziendale
- Etica e responsabilità sociale d'impresa
- Modelli organizzativi e risorse umane
- Nuovi trend per il marketing di prodotto
- Costruzione e posizionamento del brand



La specializzazione nel marketing fieristico



Trade Fair Management School

La scuola di specializzazione mette a frutto la competenza specifica della Federazione nel settore degli eventi, incrementando l'offerta formativa verso le aziende associate e verso tutti quei soggetti – enti fieristici, enti organizzatori, realtà associative – che realizzano attività espositive e che hanno interesse a percorsi formativi specifici in un contesto che risulta sempre più esigente e competitivo.

Are tematiche

La Scuola di management fieristico – che ha già in calendario eventi formativi specifici nell'anno 2024, ma che diverrà pienamente operativa dal gennaio 2025 – sviluppa la propria offerta in quattro ambiti tematici:

Economia degli eventi fieristici

- Storia e dislocazione delle fiere
- Tipologia degli eventi espositivi
- Strutture e infrastrutture
- Geografia dell'industria fieristica

Esperienza della fiera

- Dimensione sociale dell'evento
- Psicologia del visitatore
- Fattori razionali e componenti emotive

Presenza dell'espositore

- Allestimenti e gestione degli spazi
- Media relations e comunicazione social
- Composizione del team aziendale

Marketing fieristico per le imprese

- Strategia e pianificazione
- Il rapporto costi-benefici
- Promozione di brand e di prodotto



AFI Accademia
Alta Formazione per l'Industria

Via Venafro, 5
00159 ROMA
afi@federunacoma.it
Tel. 06 432981

www.federunacoma.it





FEDER
UNACOMA

Federazione Nazionale Costruttori
Macchine per l'Agricoltura



A F I

ALTA FORMAZIONE PER L'INDUSTRIA

